

عرض الشركات

JACQUES LA COUPE

PROFILE

CONTENTS

Who We Are
Mission
Vision
Philosophy
History
Milestones
Awards
Portfolio
Culture
Future
Sustainability
Contact



الفهرس

من نحن
مهمة
رؤية
فلسفة
تاريخ
معالم
الجوائز
ملف
ثقافة
مستقبل
الاستدامة
اتصال

WHO WE ARE

Jacques La Coupe is a luxury beauty salon brand whose name has become widely synonymous with excellence of craft. Over the past 24 years, the brand has earned overwhelming regional success, owing to its masterfully combined signature elements.

With a skilled team of highly trained beauty professionals, Jacques La Coupe uses an empowering approach to each client's individual requirements, while amassing a stellar portfolio of awards and recognitions.

By providing the highest tier of the most innovative services in the market to its growing clientele, Jacques La Coupe continues to surpass industry standards. As of 2021, the brand operates 14 branches across three of the region's most prestigious metropolises – Morocco, Cairo, and Dubai, with a view to continue expanding its presence regionally and globally in the coming years.



من نحن

Jacques La Coupe هي علامة تجارية فائزة لصالونات التجميل ، أصبح اسمها مرادفًا على نطاق واسع للتميز في الحرفة. على مدار الـ ٢٤ عامًا الماضية ، حققت العلامة التجارية نجاحًا إقليميًا ساحقًا ، وذلك بفضل عناصرها المميزة المدمجة ببراعة.

من خلال فريق ماهر من محترفي التجميل المدربين تدريباً عالياً ، يستخدم Jacques La Coupe نهجًا تمكينيًا لتلبية المتطلبات الفردية لكل عميل ، مع حشد مجموعة متميزة من الجوائز والتقدير.

من خلال توفير أعلى مستوى من الخدمات الأكثر ابتكارًا في السوق لعملائها المتزايدين ، يواصل Jacques La Coupe تجاوز معايير الصناعة. اعتبارًا من عام ٢٠٢١ ، تدير العلامة التجارية ١٤ فرعًا في ثلاث من أعرق المدن الكبرى في المنطقة – المغرب وال القاهرة ودي ، بهدف مواصلة توسيع وجودها على الصعيدين الإقليمي والعالمي في السنوات القادمة.



مهمة

يسعى جاك لا كوبيه لتوفير تجربة صالون مبتكرة وذات مستوى عالمي لتتجاوز كل التوقعات. باستخدام المنتجات المتطورة حصريًا ومهارات الخبراء للفنانين والمصممين المختارين بعناية ، نهدف إلى توجيه وإلهام وإبراز الجمال الفردي لكل عميل من عملائنا.

MISSION

Jacques La Coupe strives to provide a world-class, innovative and empowering salon experience to exceed every expectation. Using exclusively high-end products and the expert skills of our handpicked artists and designers, we aim to guide, inspire and bring out the individual beauty of each of our clients.

مهمة

تشتهر Jacques La Coupe بروحها الجريئة والديناميكية ، وتهدف إلى أن تصبح العلامة التجارية الرائدة في مجال التجميل من فئة ه نجوم على الصعيدين الإقليمي والدولي ، من خلال توفير مجموعة لا مثيل لها من الخدمات والمرافق والمنتجات والتقنيات الحصرية للعملاء الأفراد والشركات ومحترفي التجميل في-تمرين.

VISION

Known for its enterprising and dynamic spirit, Jacques La Coupe aims to become the leading 5-star beauty brand both regionally and internationally, by providing an unparalleled set of exclusive services, facilities, products and technologies to individual clients, businesses and beauty professionals in-training.



فلسفة

في Jacques La Coupe ، نعتقد أن الشعر الجميل والصحي ليس مجرد ضرورة ، ولكنه تعبير قوي عن التعبير الحقيقي عن الذات والثقة والرفاهية. لذلك ، فلسفتنا بسيطة: باستخدام مهارات فنانينا ، والتقنيات الدولية الأكثر حداثة والمنتجات المتطورة فقط ، نهدف إلى إبراز أفضل نسخة من الجمال الحقيقي لكل عميل.

تنعكس فلسفتنا في الاختيار الدقيق للفنانين والمصممون الذين يمثل عملهم وقدراتهم الاستثنائية في الخدمة أئمن ما لدينا ، والذي نسعى جاهدين للحفاظ عليه وتطويره من خلال تقديم دورات تدريبية نصف سنوية. يتم تعزيز اقتراحنا من خلال شراكاتنا مع أشهر العلامات التجارية للعناية بالشعر ، والتي يتم اختيار منتجاتها ومعداتنا لتلائم معايير خدماتنا الفاخرة.

في كل صالون جاك لا كوبيه ، يمكن للعملاء توقع تجربة جمال شاملة ، بدءًا من استشارة لتقييم المتطلبات الفردية واستكشاف مجموعة كاملة من الخدمات المتاحة لتحقيقها ، وانتهاءً بتوصيات للحفاظ على النتيجة النهائية براحة تامة. بيت.

PHILOSOPHY

At Jacques La Coupe, we believe that beautiful, healthy hair is not just a necessity, but a powerful statement of true self-expression, confidence and well-being. Therefore, our philosophy is simple: using the skills of our artists, the most up- to-date international techniques and only high-end products, we aim to bring out the best version of every client's genuine beauty.

Our philosophy is mirrored in the careful selection of artists and stylists whose exceptional work and servicing abilities are our most valuable asset, which we strive to maintain and develop by providing biannual training sessions. Our proposition is reinforced through our partnerships with the most renowned haircare brands, whose products and equipment are selected to match our luxury service standards.

At every Jacques La Coupe salon, clients can expect an all-inclusive beauty experience, starting with a consultation to evaluate individual requirements and explore the full spectrum of services available to achieve them, and ending with recommendations for maintaining the final result in the comfort of home.



تاريخ

Jacques La Coupe هي رؤية مؤسسها جاك حنا، الذي افتتح صالون La Coupe Hair Salon الخاص به شارع كليبر في باريس لأول مرة في عام ١٩٩٦. بعد الانتقال إلى عاصمة الجمال في العالم العربي - بيروت، في عام ٢٠٠٦، وبناء رعاية ثابتة على مر السنين بالإضافة إلى جذب مشاهير المتابعين، بدأ السيد حنا في توسيع نطاق أعماله، حيث ظهر كخبير تجميل ومستشار ومصمم أزياء رائد، في بعض الأحداث والمعارض والبرامج التلفزيونية المرموقة في المنطقة. يحمل لقب سفير العلامة التجارية للعلامات التجارية المشهورة عالميًا مثل "Dyson و Schwatzkopf".

اعتبارًا من عام ٢٠٢١، توظف Jacques La Coupe أكثر من ٣٥٠ من مصففي الشعر وفناني الماكياج وفنيي الأظافر وخبراء التجميل والمتسوقين الشخصيين والمصورين في فروعها الـ ١٤ للسيدات والسادة.

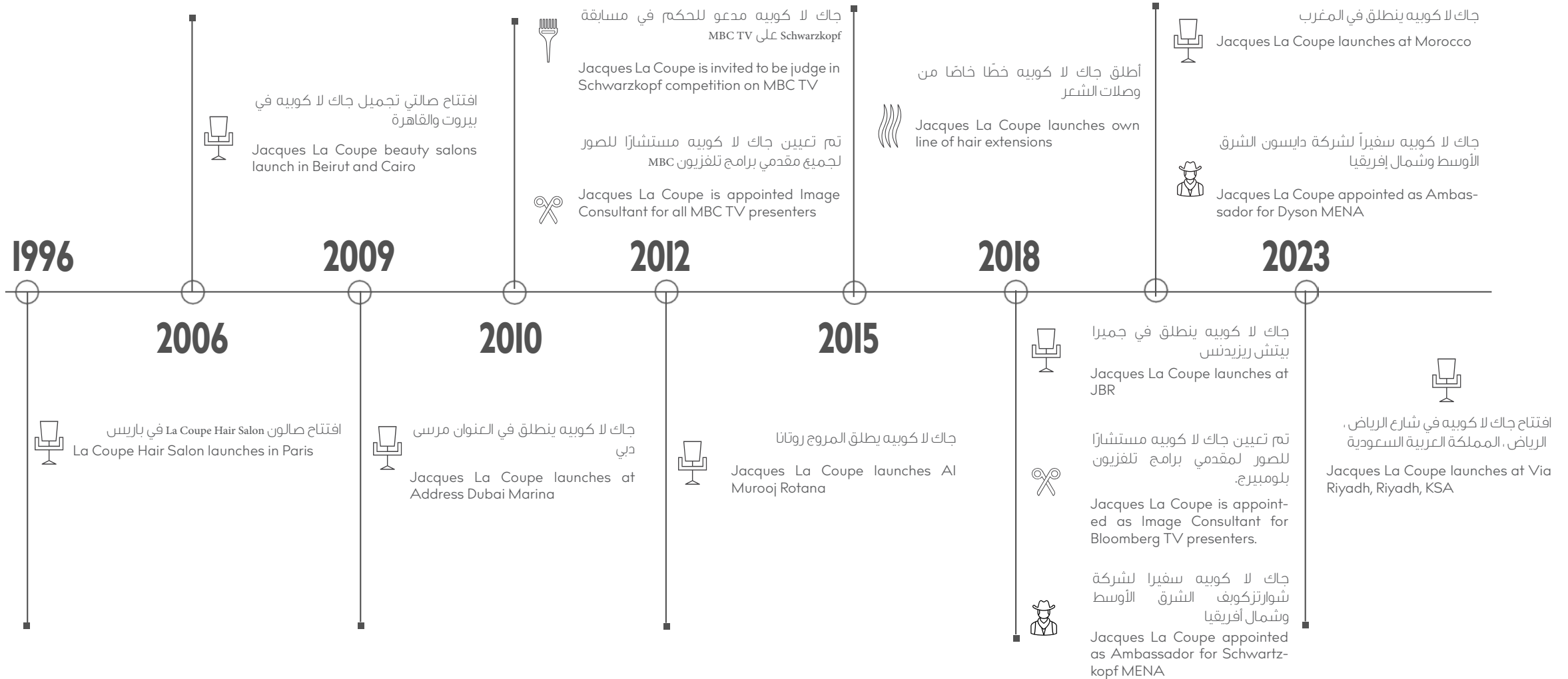
HISTORY

Jacques La Coupe is the vision of founder Jacques Hanna, whose La Coupe Hair Salon first graced the Avenue Kléber in Paris in 1996. After relocating to the beauty capital of the Arab world - Beirut, in 2006, and building up steady patronage over the years, as well as attracting a celebrity following, Mr. Hanna started expanding his business, while making appearances as a beauty expert, advisor and leading stylist, in some of the most prestigious events, exhibitions, and television programs in the region. He holds the Brand Ambassador title for world renowned brands like "Schwatzkopf and Dyson".

As of 2021, Jacques La Coupe employs over 350 hair stylists, make-up artists, nail technicians, make-over experts, personal shoppers, and photographers within its 14 branches for ladies and gentlemen.



MILESTONES معالم



AWARDS

The diligent efforts of the Jacques La Coupe beauty team have been rewarded over the years with the invariable satisfaction of our loyal clients and a steadily rising following on our social media channels. The brand has also achieved industry recognition with the following awards:

PARTICIPATION CERTIFICATE-JACQUES HANNA

Guinness World Records, Longest Hair Education Seminar, 2020

BEST HAIR STYLIST – JACQUES HANNA

Middle East Fashion Awards, Fashion Victims, 2015

TOP SALON #1 – JACQUES LA COUPE

Top Mums' Choice Awards, Mother Baby & Child Magazine, 2015

APPRECIATION OF PARTICIPATION – JACQUES LA COUPE

Beautyworld Middle East, 2015

7 BEST HAIR SALONS IN DUBAI

Living in Dubai – Dubai Expats Guide Blog, 2015

TOP 10 DUBAI HAIRDRESSERS

Time Out Dubai Magazine, 2012

الجوائز

تمت مكافأة الجهود الدؤوبة لفريق التجميل Jacques La Coupe على مر السنين بالرضا الدائم لعملائنا المخلصين والمتابعة المتزايدة بشكل مطرد على قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بنا. حققت العلامة التجارية أيضًا اعترافًا صناعيًا بالجوائز التالية:

شهادة المشاركة – JACQUES HANNA

موسوعة جينيس للأرقام القياسية ، أطول ندوة حول تعليم الشعر ، ٢٠٢٠

أفضل مصفف شعر – جاك حنا

جوائز آرياء الشرق الأوسط ، ضحايا الموضة ، ٢٠١٥

أفضل صالون #١ – جاك لا كوبيه

جوائز اختيار أفضل الأمهات ، مجلة ٢٠١٥ ، Mother Baby & Child

تقدير المشاركة – جاك لا كوبيه

Beautyworld Middle East ، ٢٠١٥

أفضل ٧ صالونات شعر في دبي

العيش في دبي – مدونة دليل دبي للمغتربين ، ٢٠١٥

أفضل ١٠ مصففي شعر في دبي

مجلة تايم آوت دبي ، ٢٠١٢



مَلَفٌ

يقدم Jacques La Coupe مجموعة متنوعة من الخدمات التي تلبي كل احتياجات الجمال الممكنة، من مجموعة مختارة من علاجات الشعر المنشطة إلى مشورة الخبراء لمستشار الصور الشخصية، المتاحة للسيدات والسادة من جميع الأعمار. لاستيعاب العملاء الذين يفضلون الاستمتاع بخدماتنا في بيئة أكثر خصوصية، لدينا غرفة مخصصة لكبار الشخصيات في كل فرع من فروعنا، بالإضافة إلى فريق تجميل متنقل يمكنه تغيير مظهر العميل في راحة المنزل أو غرفة الفندق، أو حتى المكتب.

تتميز قائمتنا الشاملة بأكثر التقنيات ابتكارًا لتصفيف الشعر وقصه، بالإضافة إلى أساليبنا المميزة في التلوين وإبرازها، والتي نالت جاك لاكوب ثروة من الشناء والتقدير على مر السنين. يقدم فريق التجميل متعدد التخصصات أيضًا مجموعة مختارة من علاجات الأظافر والوجه والجسم.

PORTFOLIO

Jacques La Coupe provides a variety of services that cater to every possible beauty need, from a selection of revitalising hair treatments to the expert advice of a personal image consultant, available for ladies and gentlemen of all ages. To accommodate clients who prefer to enjoy our services in a more private environment, we have a dedicated VIP room in each of our branches, as well as a mobile beauty team that can transform a client's look in the comfort of their home, hotel room, or even office.

Our extensive menu features the most innovative techniques of hair styling and cutting, in addition to our signature methods of colouring and highlighting, which have garnered Jacques La Coupe a wealth of praise and recognition over the years. The multidisciplinary beauty team also provides a selection of nail, face, and body treatments.



مَلَفٌ

لمزيد من الراحة ، يمكن الاستفادة من خط وصلات الشعر الخاص بـ Jacques La Coupe ، بالإضافة إلى شراكاتنا مع أشهر ماركات العناية بالشعر في المتجر ، حيث أن المنتجات المستخدمة أثناء العلاج والتصفيف متاحة للشراء في كل فرع ، بحيث يمكن للعملاء الحفاظ على النتائج الممتازة بسهولة في المنزل.

بعد إدارة عدد كبير من المشاهير الأسبوعي على الشاشة والظهور المباشر بنجاح ، أنشأ جاك لا كوبيه طاقمًا مخصصًا للمناسبات والمناسبات الخاصة التي تتطلب اهتمامًا دقيقًا بالتفاصيل وإتقانًا أثناء التنقل ، مثل حفلات الزفاف ، والتقاط الصور التجارية ، وعروض الأزياء. بصفته مستشار الصور المعين لمجموعة MBC و Bloomberg TV ، فإن هذا الفريق مسؤول حاليًا عن الأنماط اليومية الرائعة للعديد من مقدمي العروض والممثلين والشخصيات التلفزيونية المحبوبين. كانت الشريك الرسمي لتصفيف الشعر والمكياج في حدث "Stars on board" الذي نظّمته MBC والمفوضية.

يمكن للعملاء الذين يسعون إلى تغيير نمط الحياة الإيجابي أيضًا الاستفادة من خبرة المتسوقين الشخصيين الموهوبين ومدققي خزانة الملابس وخبراء التجميل وحتى المصورين ، الذين يمكنهم مساعدتهم في تصور وتحقيق أكثر الإصدارات حيوية وثقة من أنفسهم.

PORTFOLIO

For further convenience, Jacques La Coupe's own line of hair extensions, as well as our partnerships with the most renowned haircare brands can be leveraged in-store, as the products used during treatment and styling are available for purchase at every branch, so that the stellar results can be easily maintained by clients at home.

After successfully managing a multitude of celebrities' weekly on-screen and live appearances, Jacques La Coupe set up a dedicated crew for special events and occasions that require meticulous attention to detail and on-the-go mastery, such as weddings, commercial shoots, and fashion shows. As the appointed image consultant of MBC group and Bloomberg TV, this team is currently responsible for the remarkable daily styles of several beloved TV presenters, actors, and personalities. Had been the official Hair & Makeup partner for the "Stars on board" event held by MBC and UNHCR.

Clients seeking a positive lifestyle change can also benefit from the expertise of our talented personal shoppers, wardrobe auditors, make-over experts, and even photographers, who can help them envision and achieve the most vibrant, confident versions of themselves.

ثقافة

في Jacques La Coupe ، نعتقد أن أفضل طريقة للبقاء في المقدمة في سوق مشبعة هي التطوير المستمر لمهارات ومنتجات وخدمات جديدة ، وعدم قبول أي تنازلات بشأن الجودة. لذلك ، منذ بداية الصالون ، يحضر المصمم الرئيسي جاك لاكوب والمدير الإبداعي بجدية جميع أحداث الصناعة الدولية الكبرى – كوزموبروف في بولونيا ، وصالون إنترناشونال في لندن ، وأحداث وراء الكريسي في الولايات المتحدة ، وهوت كوافير فرانسييس في باريس – وكذلك أسابيع الموضة "الأربعة الكبار" (نيويورك ولندن وميلانو وباريس) للبقاء على اطلاع دائم بجميع الاتجاهات والابتكارات. المصمم الرئيسي لدينا هو أيضا جزء من مجموعة حصريّة من أصحاب الثقل الصناعي الذين يطورون مجموعات شعر الخريف / الشتاء والربيع / الصيف مع L'Oréal تحت اسم Atelier de I4 ، ومقرها في 14 Rue Royale ، باريس.

بالإضافة إلى ذلك ، يتم اختيار جميع مصففي الشعر لدينا من قبل المدير الإبداعي لمهاراتهم وكفاءاتهم الفردية ، ويخضعون لتدريب نصف سنوي وتطوير مهني لاتجاهات الشعر وتقنياته وخدمة العملاء ، تحت إشراف ودعم جاك حنا نفسه.

CULTURE

At Jacques La Coupe, we believe that the best way to stay ahead in a saturated market is to continuously develop new skills, products, and services, and accept no compromises on quality. Therefore, since the salon's inception, Jacques La Coupe's head stylist and creative director diligently attends all major international industry events – Cosmoprof in Bologna, Salon International in London, Behind The Chair events in the US, and Haute Coiffure Française in Paris – as well as the "Big Four" fashion weeks (New York, London, Milan, and Paris) to stay current on all trends and innovations. Our head stylist is also part of an exclusive group of industry heavyweights who develop the Fall/Winter and Spring/Summer hair collections with L'Oréal under the name of Atelier de I4, headquartered at 14 Rue Royale, Paris.

Additionally, all of our hair stylists are handpicked by the creative director for their individual skills and proficiencies, and undergo biannual training and professional development for hair trends, technique, and customer service, under the guidance and support of Jacques Hanna himself.

مستقبل

مع ثقافة الابتكار والتحسين المستمر ، فضلاً عن روحها التطلعية ، تعد Jacques La Coupe علامة تجارية تزدهر على النمو والتطور المستمر.

مع إطلاق خط Jacques La Coupe لتمديدات الشعر في عام ٢٠١٥ ، وافتتاح العديد من الفروع الجديدة في طور الإعداد ، تضع العلامة التجارية الآن نصب عينيها على العديد من المشاريع الجديدة المثيرة ، مثل تطوير برنامج ثوري جديد لصالونات التجميل ، والذي سوف قريباً في متاجر التطبيقات في جميع أنحاء العالم ، بالإضافة إلى إنشاء أكاديمية تدريب تجميل احترافية لمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

لتعزيز إرثها اللامع ، يستكشف Jacques La Coupe أيضاً نماذج منح الامتياز وخيارات للشراكات التي من شأنها أن تدفع بالعلامة التجارية إلى مكانة عالمية مميزة وتساعد على تحقيق رؤيتها الريادية طويلة الأمد.

FUTURE

With its culture of innovation and continuous improvement, as well as its forward-looking spirit, Jacques La Coupe is a brand that thrives on ceaseless growth and evolution.

With the launch of the Jacques La Coupe line of hair extensions in 2015, and several new branch openings in the pipeline, the brand now has its sights set on several new exciting projects, such as developing a revolutionary new software for beauty salons, which will soon be available in app stores worldwide, as well as setting up a professional beauty training academy for the GCC region.

To further its illustrious legacy, Jacques La Coupe is also exploring franchising models and options for partnerships that would catapult the brand to an iconic global status and help it realise its long-standing entrepreneurial vision.



SUSTAINABILITY

Social and environmental responsibility has always been at the core of Jacques La Coupe's brand ethos. Therefore, as part of our CSR initiative, we aligned ourselves with brands that share our passion for sustainability.

All of our beauty salons use eco-friendly washers from innovative Australian brand EcoHeads, which provides smart industry solutions that help conserve the environment and promote sustainable practices. Additionally, we use haircare products from Schwarzkopf, Alterna and Kérastase all of which develop green formulas to produce the most ecologically friendly and technologically advanced ranges of haircare products.



الاستدامة

لطالما كانت المسؤولية الاجتماعية والبيئية في صميم روح العلامة التجارية جاك لا كوبيه. لذلك ، وكجزء من مبادرتنا للمسؤولية الاجتماعية للشركات ، قمنا بمواءمة أنفسنا مع العلامات التجارية التي تشاركنا شغفنا بالاستدامة.

تستخدم جميع صالونات التجميل لدينا غسالات صديقة للبيئة من العلامة التجارية الأسترالية المبتكرة EcoHeads ، والتي توفر حلول الصناعة الذكية التي تساعد في الحفاظ على البيئة وتعزيز الممارسات المستدامة. بالإضافة إلى ذلك ، نحن نستخدم منتجات العناية بالشعر من Schwarzkopf و Alterna و Kérastase والتي تطور جميعها صيغًا خضراء لإنتاج أكثر مجموعات منتجات العناية بالشعر الصديقة للبيئة والمتقدمة تقنيًا.

DUBAI, UAE

ADDRESS DUBAI MARINA HOTEL

Dubai Marina
F: +971 4 445 8381 | M: +971 50 638 7954

SWISSOTEL AL MUROOJ HOTEL

Downtown Dubai
F: +971 4 325 2808 | M: +971 50 638 7954

JUMEIRAH BEACH RESIDENCE

Sadaf 6, Plaza Level Shop No. P10
F: +971 4 564 6058 | M: +971 58 184 6059

CAIRO, EGYPT

MOUHANDESEEN

3 Abd El-Moneim Street
F: +20 2 3338 3313 | M: +20 1 2733 36030
(Ladies only) M: +20 1 2888 13088

HELIOPOLIS

29 El-Nozha Street
F: +20 2 2419 9112 | M: +20 1 2089 88899

ZAMALEK

4 Mohammed Anis Street
F: +20 2 7365535 | M: 20 1 2888 13188

SHEIKH ZAYED CITY

Entrance 2, Karma I, Commercial Mall
F: +20 2 37942636 | M: 20 1 2888 13288

MOROCCO

TANGER

Rue Mahatma Gandhi,
F: +212 5393 71242

RIYADH, KSA

RIYADH

Via Riyadh, Al Hada, Riyadh 12912, Saudi Arabia
F: +966 55 244 9186

WEBSITE & EMAIL

E: info@jacqueslacoupe.com
W: jacqueslacoupe.com

SOCIAL MEDIA

  [jacqueslacoupe](https://www.facebook.com/jacqueslacoupe)

THANKS